



PARTAGE
D'EXPÉRIENCES

Nous remercions **Ideas At Work**
pour les informations fournies

Encourager le micro-entrepreneuriat par la fabrication et la vente des pompes à eau ROVAI au Cambodge



Ideas at Work
#189-191 Street 1928
Toul Kork, Phnom Penh,
Cambodge
+855 12 604 348
info@ideas-at-work.org
www.ideas-at-work.org

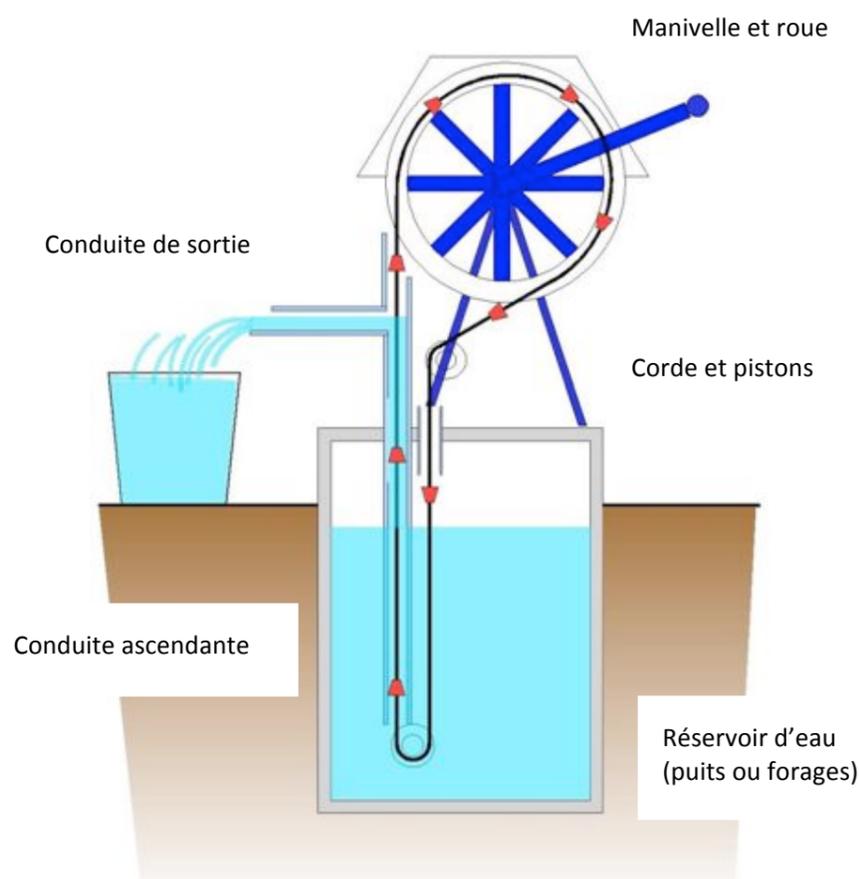
Résumé

- 80% des cambodgiens vivent en zone rurale; Sur 800 000 puits à ciel ouvert, seulement 5% sont équipés de pompes (estimation de 30% ne fonctionnant plus).
- 95% des puits sont compatibles avec la pompe Rovai
- 250 000 personnes utilisent déjà le modèle Rovai pour un accès quotidien et simple à une eau propre.

Objectifs :

En visant l'objectif d' "une pompe à eau Rovai dans chaque cour cambodgienne" Ideas at Work souhaite améliorer la qualité de vie en zone rurale au Cambodge par un accès facilité à une eau propre, abordable pour tous, avec des pièces détachées largement disponibles. Notre second objectif est de devenir une **Entreprise Sociale autonome, indépendante de financements extérieurs.**

Méthodologie :

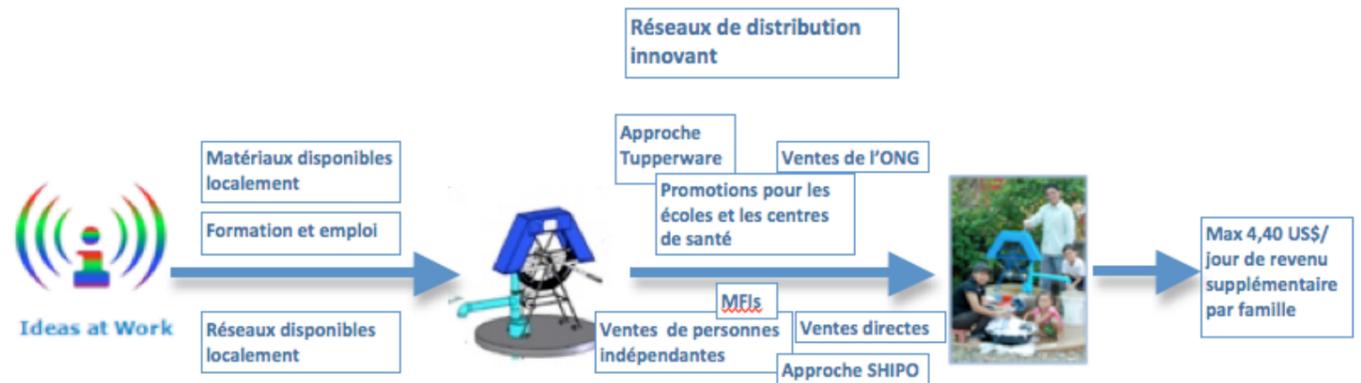


Comment fonctionne la pompe à corde : En tournant la manivelle, la corde descend dans le puits. Au fond, l'eau est piégée entre les pistons dans la conduite ascendante, et remontée jusqu'à la conduite de sortie. La technologie de la pompe à corde permet de descendre jusqu'à 50 mètres de profondeur et nécessite un diamètre de forage d'au moins 10 cm.

www.fondationensemble.org



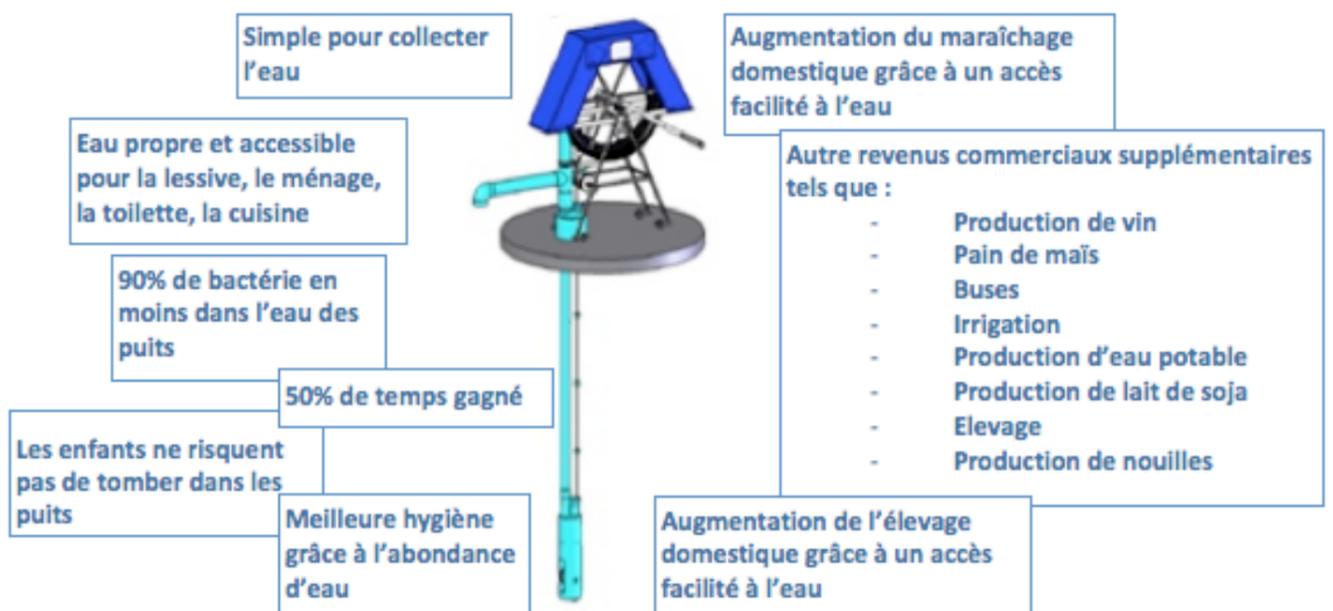
Le principal produit d'Ideas at Work est une gamme de Pompes à Corde que nous appelons "Rovai" (tourner une roue en langue locale Khmer). Les pompes sont toutes fabriquées avec des matériaux uniquement disponibles localement afin d'éviter tout problème futur de chaîne d'approvisionnement de pièces détachées. Les pompes sont simples d'utilisation et d'entretien pour des personnes non qualifiées techniquement et avec un coût unitaire de 80-100 US\$, sont abordables pour presque tous les ménages. Des systèmes de crédits sont disponibles avec nos Instituts de Micro Finance partenaires (IMF). Lorsqu'il n'y avait pas de réseaux de distribution dans les zones rurales donnant accès à de nouveaux produits et à l'information, nous avons dû ouvrir de nouvelles voies pour les atteindre. Quand cela est possible, nous préférons travailler avec des réseaux déjà existants. Notre message principal est que les pompes améliorent la qualité de vie et augmentent les revenus.



Des recherches montrent que dans certains cas, des micro-entrepreneurs peuvent gagner jusqu'à 4,40 US\$ de plus par jour après avoir acheté une pompe Rovai. (info : recherche Pari 2011).

Résultats :

- **La pompe à eau Rovai :**
 - 50% de temps gagné.
 - 90% de bactéries en moins dans les puits.
 - 98% des personnes interrogées trouvent Rovai plus facile d'utilisation que les méthodes traditionnelles d'extraction d'eau.
 - 90% des propriétaires de Rovai n'ont jamais eu de problème qu'ils ne pouvaient résoudre eux-mêmes.
 - 88% des propriétaires sont fiers de posséder une Rovai.
- En 6 ans plus de 5 000 pompes à corde ont été installées et fonctionnent dans les 24 provinces du Cambodge. Elles permettent quotidiennement à 250 000 personnes d'avoir facilement accès à une eau propre. Ideas at Work atteindra son seuil de rentabilité en 2012. Nous avons partagé notre modèle avec d'autres pays tels que le Maroc, le Pakistan, la Corée du Nord, l'Indonésie, la Sierra Leone et le Brésil.



Mars 2013

Sources :

www.ideas-at-work.org

www.fondationensemble.org